

Innovación y Tecnología

Al servicio del Desarrollo de Negocio y la Transformación Digital

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
NUESTRO ENFOQUE PARA LA **NUEVA ERA**

enero 2020

Azabache & **5DS**

Sobre Azabache & **5DS**

2020 Azabache & 5DS, S.L. Todos los derechos reservados.

Qué es 5DS
Sobre nosotros

Azabache & **5DS**

Somos una “Business Boutique” que ayuda a transformar y desarrollar **negocio**, aprovechando las **oportunidades** y posibilidades del mundo **digital** y la **innovación tecnológica**, apostando por la integración de la realidad **off y on**, y con foco en las necesidades y aspiraciones del **cliente**.

Qué es 5DS
El equipo

Azabache & **5DS**

Formado por expertos en estrategia y desarrollo de negocio, servicios orientados al móvil, comunicación de valor, tecnología como base del modelo de negocio, estrategia multidispositivo y omnicanal, metodologías Agile, consultoría y formación.

Su ámbito de actuación se centra en 4 grandes servicios

- **BUSINESS BOARD ADVISORY**
- **TECH ADVISORY**
- **AGILE BOUTIQUE**
- **PRODUCT OWNER IMPLANT**

NACIMOS EN < **ISDI** >

AUNQUE 5DS NO ES ISDI

Todos nosotros hemos sido alumnos y actualmente profesores, tutores y mentores en el Instituto Superior de Desarrollo de Internet www.isdi.education

Qué es 5DS
Conocimiento y Experiencia

Azabache & **5**DS

INTELIGENCIA
ARTIFICIAL IA

BLOCKCHAIN

BIG & SMART
DATA

INTERNET DE
LAS COSAS IoT

Qué es 5DS
Conocimiento y Experiencia

AGILE
SCRUM
LEAN
DESIGN
THINKING
FORMACIÓN
TALENTO &
ORGANIZACIÓN

Azabache 

Qué es 5DS
Conocimiento y Experiencia

CLOUD
MOBILE
SOCIAL
DIGITAL
BUSINESS
STRATEGY

5DS
Azabache & 5DS

Quiénes somos

Quiénes somos Socios

Azabache & 5DS



Daniel
Suardíaz

Industries: Lubricant,
Energy, Import & Export,
Technology, Consulting

- Professor & Tutor
- MMA Program Director
ISDI

- Customer & Digital
Director
Everis

- Global Business
Development Director
Cap Gemini

- Business Development
Director
ED&F Man

- General Manager
Bitumat

- Marketing Director
Shell Spain



David
Diez

Industries: University,
Software, IT, Technology,
Data, AI, Consulting

- Professor & Tutor
- MDA Program Coordinator
ISDI

- Technology Strategist
Manager
Everis

- Machine Learning Manager
Terminus7

- Assistant Professor
UNIR
Univ Carlos III Madrid

- IT Manager
Indra

- Software Leader
Soluziona
Unión Fenosa



Javier
Martín

Industries: Software,
Telecom, Consulting

- Professor & Tutor
- Backbone Project Director
ISDI

- CEO
Summa Networks

- Partner & Companies
Mentor
IMPACT Accelerator

- Director
- Co-Founder
Almira Labs

- QA Manager
mCentric



Jesús
Tapia

Industries: Economics,
Automotive, Consulting

- Professor & Tutor
ISDI

- European Solution Lead
- Managing Director MEX
- Client Services Manager
- European Key Account
Manager
Urban Science

- Analyst
Fundación Tomillo



Jorge
Casasempere

Industries: Telecom,
Automotive, Pharma,
Fashion, Consulting

- Professor & Tutor
- MDA Program Director
ISDI

- Managing Director
ATIS Digital Business

- Head of Data
- Vodafone live! Products
& Services Engineering
Manager
- Content Services
Manager
- A.O. Internet Navegalia
Manager
- Vodafone Spain
- Vodafone Gorup

- Senior Strategist
Matridiana
Innodriving



Miguel
Monforte

Industries: Software,
Telecom, Energy,
Consulting

- Professor
ISDI

- CTO
Summa Networks

- CMO & CTO
Almira Labs

- Operations Director
JustPalm

- CTO
Ergo Mobile

- Product Manager
mCentric

- Project Manager
Unión Fenosa



Óscar
Rodríguez

Industries: Textile, Health,
Real Estate, Investment,
Law, Economy

- Professor
Universidad de Olavide

- Founding Partner
Fashion 5 Clicks

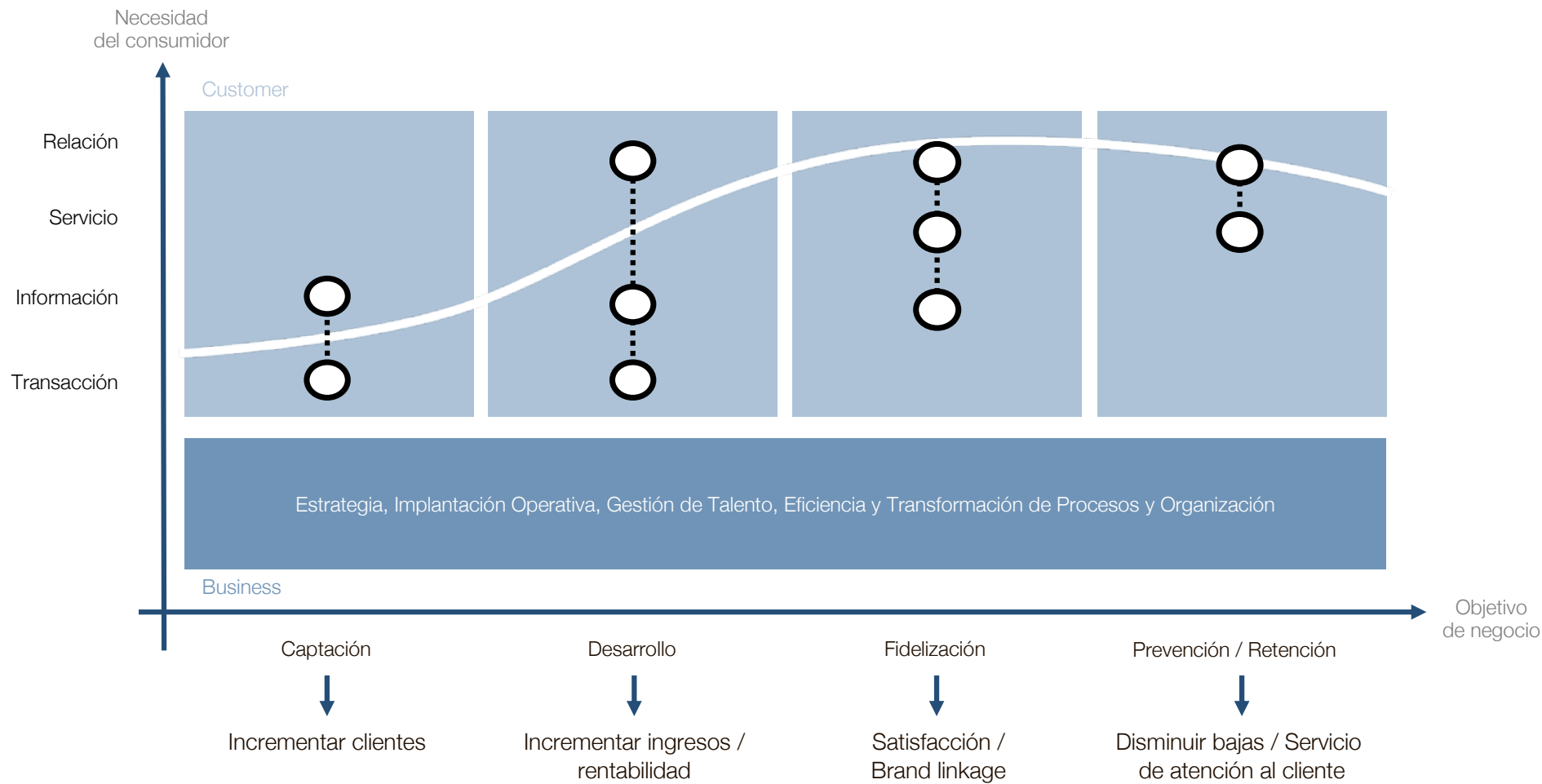
- CEO
Textile Retail

- Member of the Board
CMBrioude – Healthcare
Center

- Partner
Burgas de Brioude
Investment

- Founding Partner & CEO
Real Estate Developer

Metodología



Nuestro enfoque para la Nueva Era



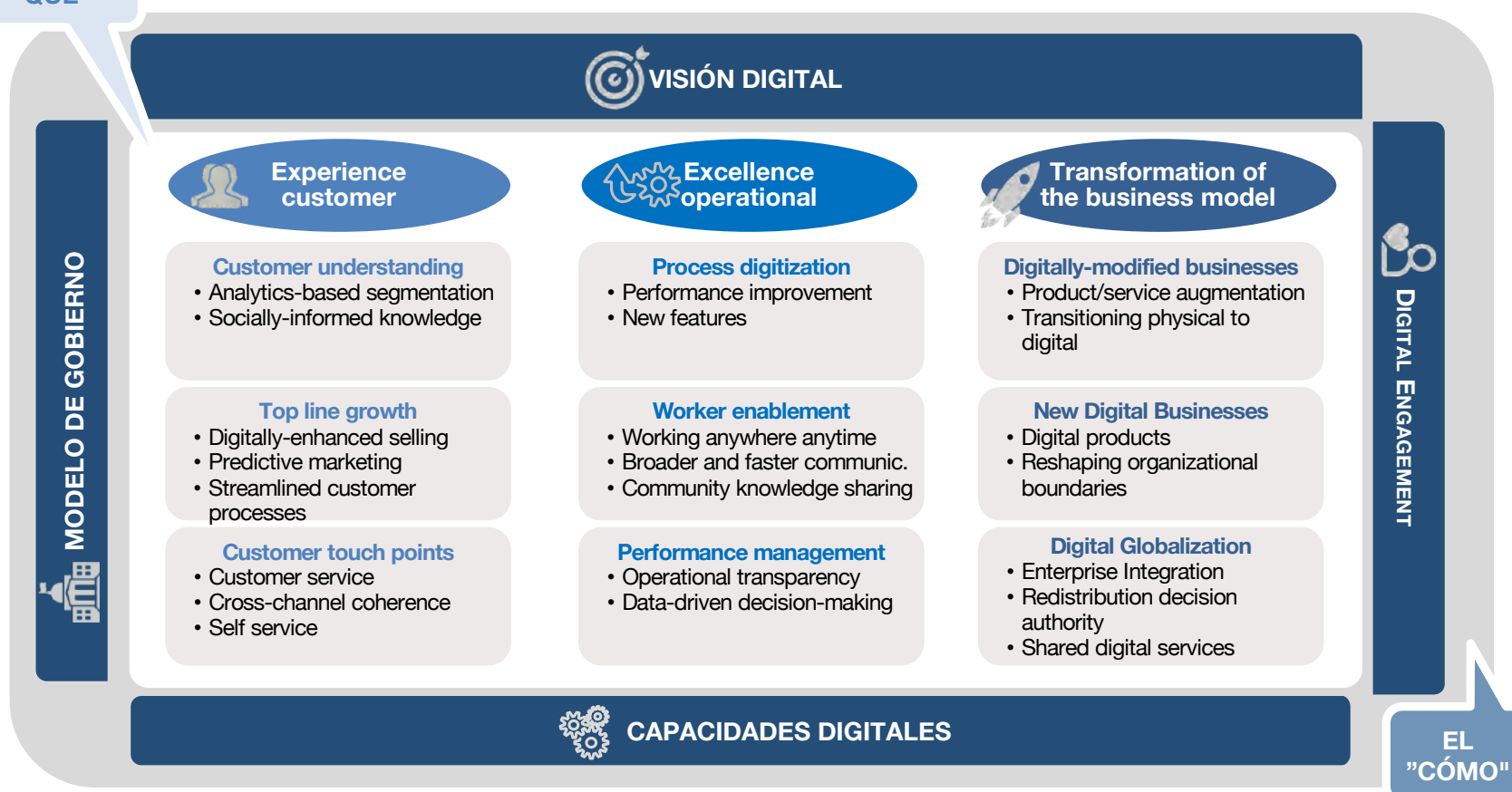
Qué impacto están teniendo las Nuevas Tecnologías en los negocios de 'LA COMPAÑÍA': **mejorar la competitividad, abrir nuevas oportunidades de negocio, cambiar las dinámicas del mercado.**

Cómo abordar de manera estructurada estos reto

Qué pilotos podría lanzar 'LA COMPAÑÍA' para acelerar su proceso de **transformación digital en áreas estratégicas**

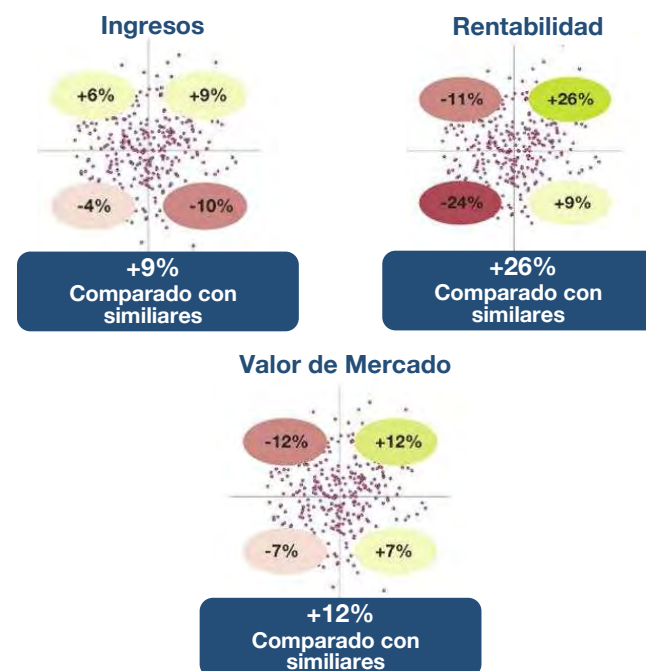
5DS & AZABACHE dispone de las metodologías y experiencia necesarias, para realizar una mirada crítica y constructiva sobre las tendencias digitales

EL
"QUÉ"



Ante los retos que representa la transformación digital,
las organizaciones están abordando este proceso desde distintas ópticas

	Resultados	Puntos clave
Plan de Transformación Digital	- Visión, áreas clave, iniciativas, plan - Gobierno y operativa - Plan de desarrollo de capacidades para implantar	- Grado de madurez de las distintas unidades de negocio / dirección - Modelo de gobierno (centr. vs desc.) - Cultura / Nivel de Movilización
Búsqueda Oportunidades de Negocio	- Evaluación (definición) de mercados - Priorización - Desarrollo de planes de negocio	- Ámbito - Modelo de negocio / Inversión y Riesgo - Modelo de innovación y de desarrollo de negocio
Generar y probar conceptos y soluciones	- Identificación y diseño de pilotos - Implantación de pilotos y selección - Despliegue e industrialización	- Alineamiento-Soporte de la dirección sobre los objetivos y recursos a comprometer - Capacidades mínimas
Enfocarse en el ,delivery‘	- Modelo de delivery diseñado y puesto en marcha - Staffing / Soporte sobre programas clave	- Definir los principios de Gobierno y funding - Necesidad de reclutar / asignar recursos



Source
(a) Digital Transformation: A Road-Map for Billion Dollar Organizations A joint MIT – Capgemini publication.
(b) The Digital Advantage How digital leaders outperform their peers in every industry A joint MIT-Capgemini publication.

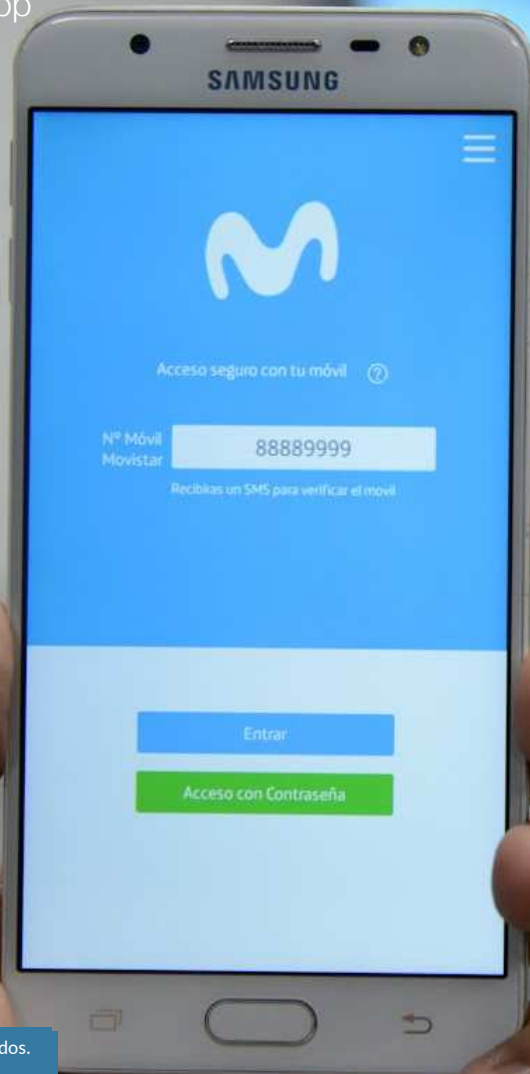
Diferentes estudios que permiten comprender el impacto que la transformación digital produce en diferentes industrias

Casos de éxito



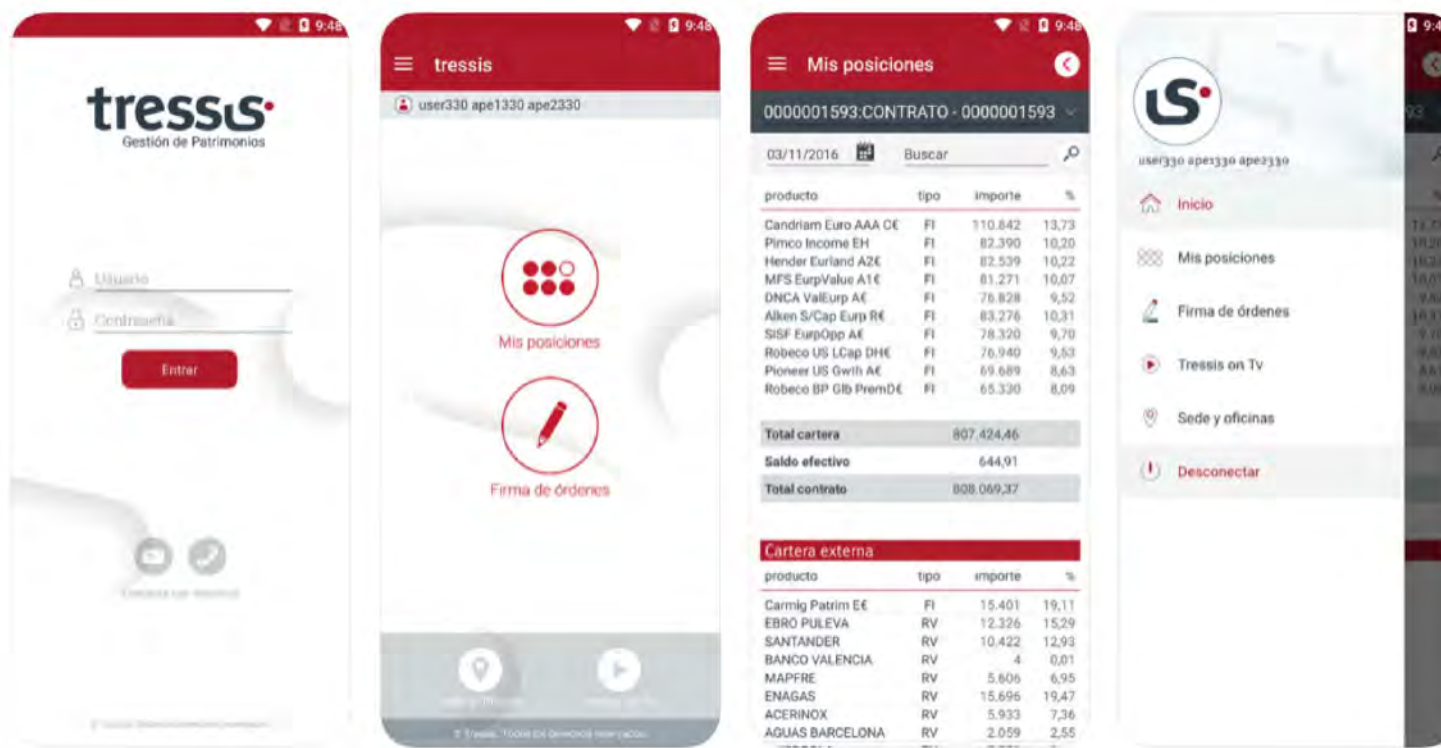
Casos de éxito
Algunos de ellos – Entorno app

Azabache & 5DS



Para **Movistar** se desarrolla la app Mi Fijo, de ámbito internacional y con las siguientes características:

- Deployed as a FMC
- Receive calls to your fixed line in your mobile device
- Attach as many mobile devices to your fixed lines as you want



Para **Tressis** se desarrolla la app para clientes con las siguientes características:

- Ver posiciones en cartera y hacer su seguimiento.
- Tramitar las órdenes pendientes de firma.
- Estar al día sobre nuestra opinión con nuestros vídeos de estrategia y mercados.

Casos de éxito
Algunos de ellos – Entorno app



endesa

Azabache & 5DS

Juego Endesa – Energías Renovables

- Juego para el stand de Endesa de energías renovables, en la cual los usuarios interactúan para iluminar una ciudad vía energías renovables, mediante 6 iPad interconectadas.

Casos de éxito
Algunos de ellos – Entorno app

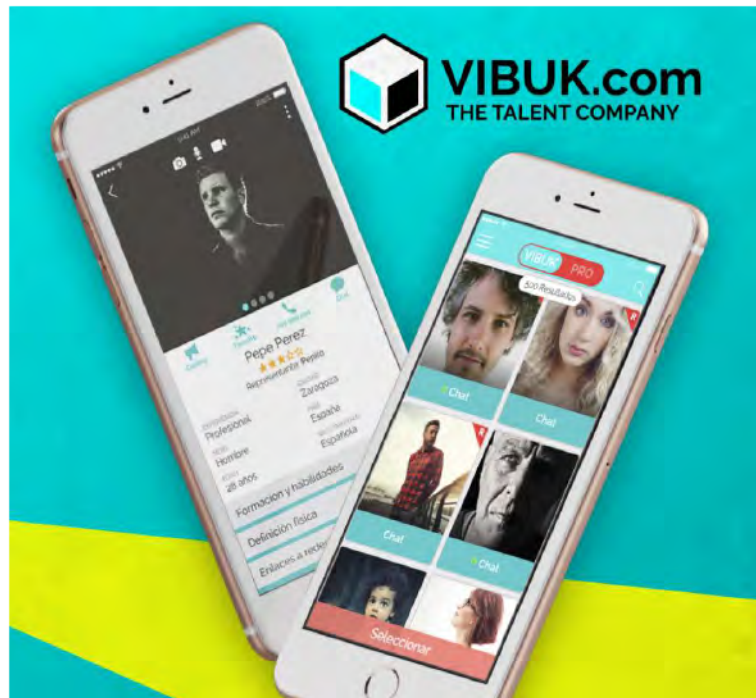


Azabache & 5DS

My Hyundai Fan Park - Eurocopa 2012

- Durante la Eurocopa, Hyundai quiso compartir una app con sus Fan Parks, para así crear Fan Parks en cualquier lugar.

Casos de éxito
Algunos de ellos – Entorno app



Azabache & 5DS

VIBUK – The Talent Company

- La red social profesional para el talento artístico y el entretenimiento.
- Sube tu talento o show a Vibuk y deja que empresas y particulares lo encuentren.



Fanta - El Finde Prometido – Marketing

- Fanta decide lanzar una campaña de marketing durante el verano 2013 enfocada a los hosteleros y camareros.
- Esta app es para los hosteleros.
- Actualmente no disponible en Appstore.

Casos de éxito Algunos de ellos

Acompañamos a **Cefetra** en un proceso de asesoramiento y acompañamiento en la implantación de metodologías Ágiles en sus procesos y departamentos.

Dicho proceso constaba de formación en Agile, adaptada a las necesidades y naturaleza de la empresa, para organizar grupos de trabajo y dotarles de la metodología.
5DS coordinaba los sprints y su preparación, el backlog validando el Definition of Done y apoyando en lo que el equipo requería.

Azabache & 5DS

Cefetra

A BayWa Company

Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Para **Unicef Comité Español** participamos en un programa de Expertos en Metodologías de Innovación, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje agile con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.

unicef 
for every child

2020 Azabache & 5DS, S.L Todos los derechos reservados.

Casos de éxito Algunos de ellos

Para **MAPFRE** participamos en un programa de Expertos en Metodologías de Innovación, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje agile con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.

Azabache & 5DS



Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & **5DS**



INFORMA

Acompañamiento a **INFORMA DB** en la licitación de la Implantación de CRM (Salesforce), a partir de la definición de un plan estratégico en torno a la gestión del cliente que permita alinear marketing y ventas y ser más ágil en las acciones proactivas de engagement a partir de una visión holística del dato de cliente y acciones realizadas o por realizar.

Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Para **Toyota España** se plantea, junto a KPMG, una estrategia de partner digital que le acompañe en el proceso de conversión hacia el liderazgo digital en los próximos 3 años.

Todo ello estableciendo una metodología de trabajo que permita a Toyota diseñar el futuro para liderar el presente, convirtiéndose en la referencia digital del mercado en tres grandes líneas: Liderazgo e innovación digital, Captación de leads y Experiencia excepcional de cliente.

Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

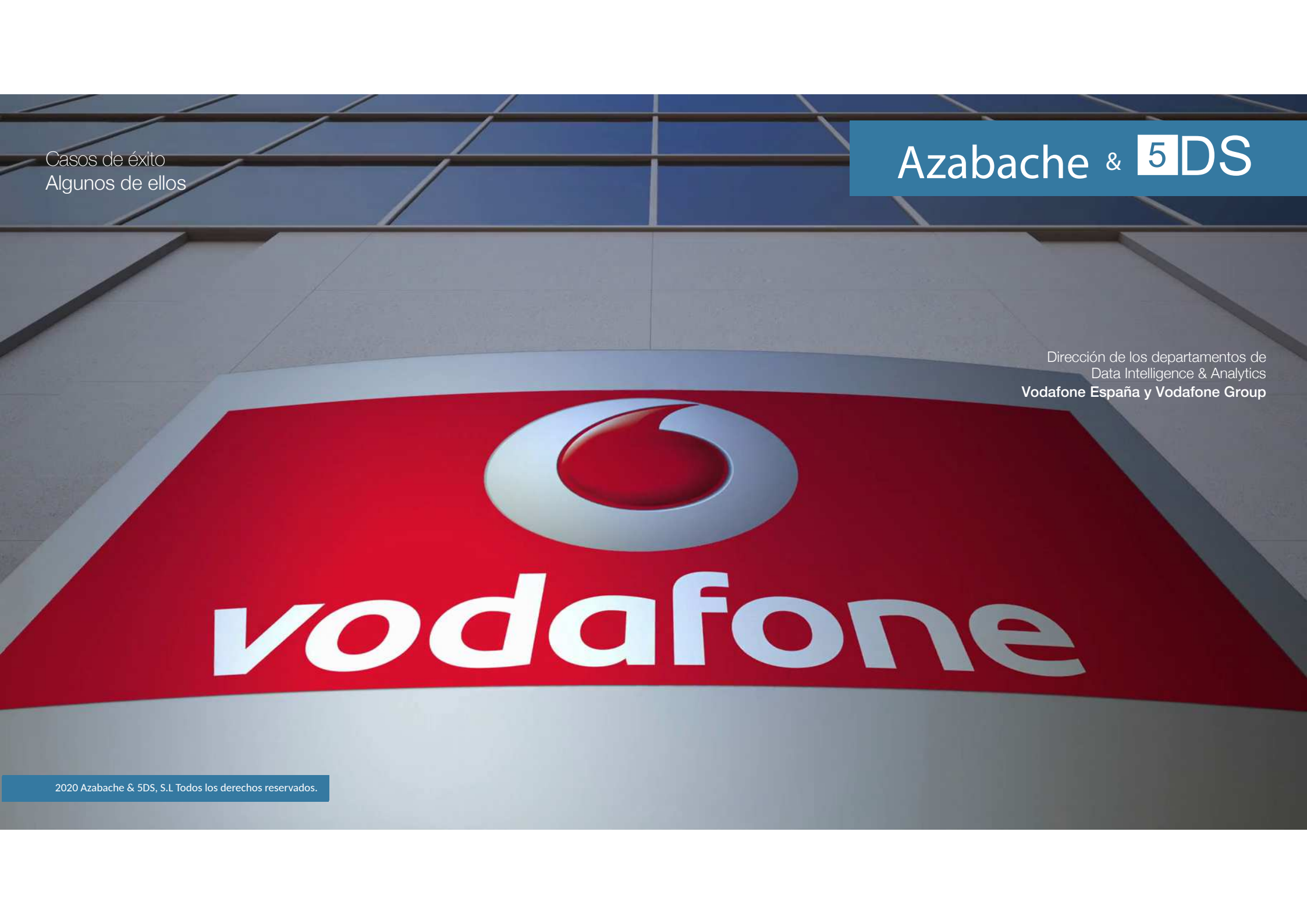
Análisis de situación en base a datos de la organización, identificación principales oportunidades, optimización de canales y activos digitales. Plan de medición de negocio automoción
Momentum BMW



Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Dirección de los departamentos de
Data Intelligence & Analytics
Vodafone España y Vodafone Group

A large, 3D-rendered Vodafone logo is mounted on a light-colored building facade. The logo consists of a red speech mark inside a white circle, with the word 'vodafone' in white lowercase letters below it. The background shows a grid of dark window frames on a higher floor.

vodafone

Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Con el director de orquesta español **Jordi Bernàcer** se define una estrategia como partner digital que le acompañe en el proceso de evolución y crecimiento online.

Se trabaja la transformación del proyecto con un enfoque integral que comprende desde la definición estratégica hasta las mejoras tácticas operativas más apropiadas en los ámbitos de Comunicación, Interacción, Presencia y Conversión.

A close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes. A white rectangular box is superimposed over her right eye, with a bright light effect emanating from it. The background is a soft, out-of-focus blue.

Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Asesoramiento estratégico y Operativa táctica (Equipo Agile de PMO, Brand, UX, Desarrollo, MarComm, Data e Integración Salesforce) para el desarrollo del proyecto de Digital Hub que desea abordar como línea de desarrollo en la estrategia de Transformación Digital de **VISIONLAB**



Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Creación del **Data Hub** de **VISIONLAB**

1. Creación entorno de datos: Provisión servicios de infraestructura de datos con Google Cloud.
2. Automatización de la recolección de datos de las diferentes fuentes mediante APIs
3. Centralización de toda la información en un repositorio de datos > Data Lake (Google Storage)
4. Almacenamiento y procesamiento: consolas de R y Python en el entorno Google Cloud.
5. Dashboards e informes automatizados, y conexión con Big Query para consultas SQL.

Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Para **REAL MADRID** participamos en un programa de Expertos en Metodologías de Innovación, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje agile con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.

Trabajamos con los equipos de la institución en distintos retos, alrededor de las nuevas instalaciones:

- "Cómo maximizar las fuentes de ingresos alrededor de los partidos"
- "Cómo emplear la tecnología para incrementar el Ingreso promedio por fan (ARPU) alrededor de los partidos"
- "Cómo mejorar el conjunto de la experiencia de los fans internacionales"
- "Cómo mejorar la experiencia de usuario (fans, socios, etc...) a través de los puntos de contacto con ellos."



Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Para **FÚTBOL CLUB BARCELONA** participamos en un programa de Expertos en Metodologías de Innovación, que tenía como eje fundamental un proceso de aprendizaje ágil con un objetivo final muy definido: El cambio de mentalidad de los participantes, en cuanto a Innovación, Diseño de Productos y Servicios, Competencias Digital, Actitud y Aptitud.

Trabajamos con los equipos de la institución en distintos retos, alrededor de las nuevas instalaciones:

- "Cómo maximizar las fuentes de ingresos alrededor de los partidos"
- "Cómo emplear la tecnología para incrementar el Ingreso promedio por fan (ARPU) alrededor de los partidos"
- "Cómo mejorar el conjunto de la experiencia de los fans internacionales"
- "Cómo mejorar la experiencia de usuario (fans, socios, etc...) a través de los puntos de contacto con ellos."



Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & 5DS

Para **Purina Groupe** (by Société des Produits Nestlé S.A) se desarrolla una consultoría estratégica para comprobar si su presencia digital está correctamente alineada en la consecución de sus objetivos de compañía y de comunicación.

Teniendo en cuenta el Customer Journey trabajamos estrechamente con Purina para elaborar un roadmap que permita optimizar cada una de las fases y procesos del ciclo de vida del cliente: experiencia de usuario, arquitectura de información, captación, interacción, conversión, fidelización y relación.



Casos de éxito
Algunos de ellos

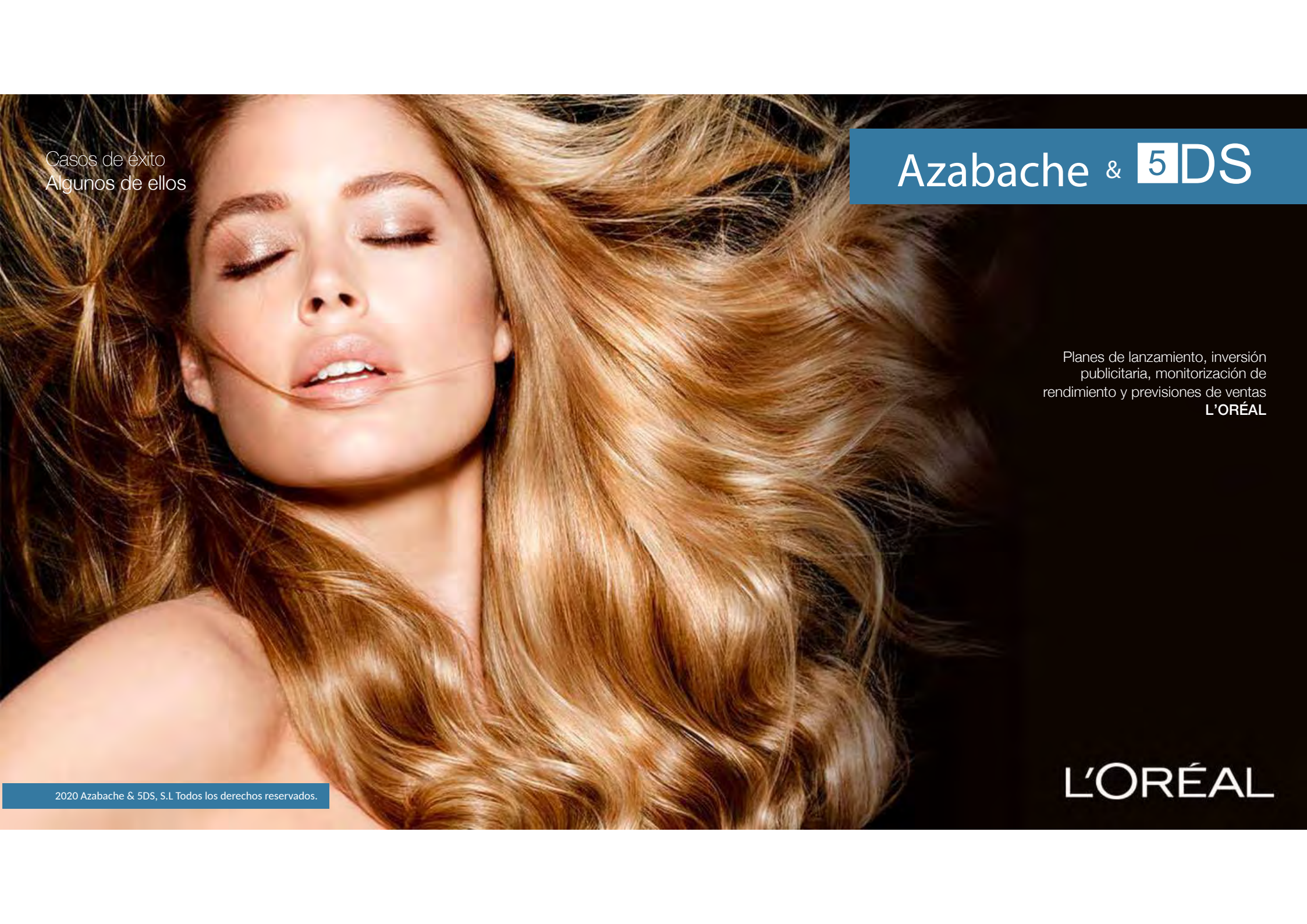
Azabache & 5DS

The image features a surfer in a dark wetsuit riding a wave. Overlaid on the scene is the 'Cola Cao' logo in its signature blue and red bubbly font, with a registered trademark symbol. Below it, the word 'VAMOS' is written in a large, white, casual script font.

Cola Cao
VAMOS

Para **Cola Cao** se plantea, junto a DDB, una estrategia de partner digital abordando todos los aspectos de su “digital framework”: reach & awareness, category interest, brand consideration & preference, purchase, loyalty & advocacy.

Todo ello con los propósitos de: Transmitir en todo momento los valores, generación de further engagement como valor añadido a las campañas, contenidos relevantes para cada target, captación de consumidores (CRM), captación de tráfico cualificado.



Casos de éxito
Algunos de ellos

Azabache & **5DS**

Planes de lanzamiento, inversión
publicitaria, monitorización de
rendimiento y previsiones de ventas
L'ORÉAL

2020 Azabache & 5DS, S.L Todos los derechos reservados.

L'ORÉAL

Gracias

Azabache & 5DS

Oscar R. Burgas de Brioude
Plaza Nueva 4b, 4ª planta
41001 Sevilla
Tel.: 954 96 74 91
663 580 585

www.azabache.es

2020 Azabache & 5DS, S.L Todos los derechos reservados.